

Оферта на оказание услуг по размещению рекламы

г. Москва

25 марта 2021 г.

Настоящий документ представляет собой предложение индивидуального предпринимателя Сухорукова Дмитрия Александровича, именуемого в дальнейшем "Исполнитель", действующего на основании свидетельства о государственной регистрации № 315774600382510 от 13 ноября 2015 г., выданного Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №46 по г. Москве, заключить Договор на оказание услуг по размещению рекламы на Интернет-сайте <http://www.schoolioneri.com/> на изложенных ниже условиях.

1. Определения и термины

1.1. В целях настоящего документа нижеприведенные термины используются в следующем значении:

Пользователь – посетитель информационных ресурсов в сети Интернет.

Поисковый запрос – введенный пользователем запрос на поиск информации, размещенной в сети Интернет по адресам в домене schoolioneri.com.

Страницы результатов поиска – страницы, содержащие ссылки на информационные страницы организаций, отобранные по Поисковому запросу.

Информационная страница организации - специальная интернет-страница, содержащая информацию об организации, включая предлагаемые образовательные услуги и программы, контактную информацию, отзывы.

Рекламное место - место, выделенное в дизайне веб-страницы для размещения (показа) рекламных объявлений.

Рекламное объявление, реклама – рекламный баннер, содержащий рекламную информацию и Ссылку, предоставленные Рекламодателем в рамках определенной Рекламной кампании для показа в соответствии с условиями Оферты.

Ссылка - включенная в Рекламное объявление текстовая ссылка или изображение, переадресующая обратившихся к ней посредством Клика пользователей:

(а) к информационному ресурсу (сайту) в сети Интернет, адрес (URL) которого указан Рекламодателем для данного Рекламного объявления (далее - "Ссылка на сайт"); или

(б) на специальную интернет-страницу, размещенные в сети Интернет по адресам в домене schoolioneri.com, содержащую информацию об учреждении (далее - "Ссылка на страницу организации").

Рекламная кампания – совокупность заказанных Рекламодателем Рекламных объявлений, в отношении которых после заключения Договора осуществляется оказание Услуг в соответствии с

определенными Рекламодателем условиями размещения. Каждая Рекламная кампания может содержать одно или несколько Рекламных объявлений.

Показ - размещение/отображение Рекламного объявления на Рекламных местах.

Услуги - услуги Исполнителя по размещению рекламы Рекламодателя в сети Интернет в соответствии с условиями Договора, включающие услугу "Медийная реклама", "Приоритетное размещение", «Брендирование сайта», «Баннерная реклама».

Услуга "Медийная реклама" – услуга Исполнителя, основанная на принципе показа Рекламы на Рекламных местах и страницах, установленных Рекламодателем.

Услуга "Приоритетное размещение" - услуга Исполнителя, основанная на принципе показа Рекламы, согласно которому показ Рекламного объявления осуществляется при условии нахождения организации в результатах поиска.

Услуга "Брендирование сайта"- услуга Исполнителя, основанная на принципе показа Рекламы, на Рекламных местах и страницах, установленных Рекламодателем.

Услуга "Рекламная статья"- услуга Исполнителя, основанная на размещении новой рекламной статьи или дополнении существующей статьи рекламными материалами Рекламодателя на страницах, установленных Рекламодателем.

Акцепт Оферты - полное и безоговорочное принятие Оферты путем осуществления действий, указанных в разделе 7 Оферты. Акцептом Оферты заключается Договор.

Договор – возмездный договор между Рекламодателем и Исполнителем на оказание услуг по размещению рекламы, который заключается посредством Акцепта Оферты.

Рекламодаделец - лицо, осуществившее Акцепт Оферты. Рекламодаделец является Заказчиком услуг по размещению рекламы по заключенному Договору и несет ответственность за все действия, совершенные им.

1.2. В Оферте могут быть использованы термины, не определенные в п.1.1. Оферты. В этом случае толкование такого термина производится в соответствии с текстом Оферты. В случае отсутствия однозначного толкования термина в тексте Оферты следует руководствоваться толкованием термина, определенным: в первую очередь – законодательством РФ, затем - сложившимся (общеупотребимым) в сети Интернет.

2. Предмет договора

2.1. Предметом Договора является возмездное оказание Исполнителем Рекламодателю Услуг на условиях Оферты.

2.2. Договор действует на основании приложений и счета, являющихся его неотъемлемыми частями.

3. Условия оказания услуг

3.1. Услуга "Медийная реклама" оказываются на условиях, определенных в приложении № 1 "Правила показа медийной рекламы".

3.2. Услуга "Приоритетное размещение" оказываются на условиях, определенных в приложении № 2 "Правила показа приоритетного размещения".

3.3. Услуга "Брендинг сайта" оказываются на условиях, определенных в приложении № 3 "Правила показа Брендирования сайта".

3.4. Услуга "Рекламная статья" оказываются на условиях, определенных в приложении № 4 "Правила размещения Рекламной статьи".

3.5. Услуги оказываются только в отношении Рекламной(-ых) кампании(-ий), для которой(-ых) Рекламодателем осуществлен Акцепт Оферты.

3.6. Рекламодаделец (представитель Рекламодателя) самостоятельно осуществляет подготовку Рекламной кампании, в том числе составление Рекламных объявлений с учетом всех требований, определенных Офертой, если иное не согласовано Сторонами дополнительно. Рекламодаделец гарантирует соответствие составленных и предоставленных им для размещения Исполнителем Рекламных объявлений всем требованиям действующего законодательства.

3.7. Рекламодаделец отправляет Исполнителю подробную информацию о Рекламной кампании, включая содержание рекламных объявлений, сроки и условия ее показа (раздел сайта, условия таргетинга, рекламные места), Ссылки (адрес сайта и/или контактные данные), реквизиты Рекламодателя, почтовый и электронный адрес для отправки акта об оказанных услугах по адресу электронной почты schoolioneri@yandex.ru.

3.8. Исполнитель вправе осуществлять проверку Рекламных объявлений Рекламодателя на соответствие требованиям Договора (Оферты) как до начала оказания Услуг, так в любой момент после начала размещения Рекламной кампании. В случае выявления несоответствия Рекламного объявления требованиям Договора Исполнитель вправе отказать в размещении или прекратить размещение Рекламного объявления. Принятие к размещению и/или подтверждение Исполнителем возможности размещения какой-либо Рекламной кампании и/или каких-либо изменений в Рекламной кампании ни при каких обстоятельствах не означает подтверждение Исполнителем права Рекламодателя и/или предоставление Исполнителем Рекламодателю права на какое-либо использование в такой Рекламной кампании, в том числе в качестве объектов интеллектуальной собственности третьих лиц. Всю ответственность за такое использование и любые последствия такого использования, равно как и за содержание Рекламной кампании и ее соответствие требованиям Законодательства Рекламодаделец несет самостоятельно в соответствии с условиями ст. 12. Оферты.

3.9. Исполнитель вправе при приеме Рекламного объявления осуществлять проверку предоставленных контактных данных, в т.ч. на предмет правильности указания данных, работоспособности телефонных номеров, соответствия предлагаемых при обращении по контактными данным товаров/услуг содержанию Рекламного объявления;

3.10. Исполнитель оставляет за собой право приостановить оказание Услуг и/или расторгнуть Договор (-ы) с Рекламодателем в одностороннем порядке в случае, если:

а) стоимость Услуг, оказанных Исполнителем по Договору, заключенному на условиях предварительной оплаты, стала равной или превысила сумму, перечисленную Рекламодателем на расчетный счет Исполнителя в качестве предоплаты за оказание Услуг;

б) Рекламодатель имеет задолженность по оплате Услуг Исполнителя, в частности нарушил срок оплаты Услуг, оказанных Рекламодателю по Договору, заключенному на условиях отсрочки платежа.

3.11. Рекламодатель не вправе передавать свои права по Договору какой-либо третьей стороне.

4. Права и обязательства Исполнителя

Исполнитель обязуется:

4.1. Оказать Рекламодателю Услуги в соответствии с Договором, заключенным на условиях Оферты.

4.2. Ознакомить Рекламодателя с данными статистики его Рекламной кампании в течение 3 (трех) рабочих дней после получения запроса на адрес электронной почты schoolioneri@yandex.ru.

4.3. По требованию Рекламодателя вносить изменения в содержание рекламных объявлений в течение 3 (трех) рабочих дней после получения соответствующего уведомления от Рекламодателя по электронной почте. Предложенные Рекламодателем изменения должны соответствовать условиям Оферты.

Исполнитель имеет право:

4.3. Временно приостановить оказание Рекламодателю Услуг по Договору по техническим, технологическим или иным причинам, препятствующим оказанию Услуг, на время устранения таких причин.

4.4. Приостановить оказание Услуг по Договору и/или досрочно расторгнуть Договор в одностороннем внесудебном порядке путем уведомления Рекламодателя в случаях нарушения Рекламодателем обязательств и/или гарантий, принятых в соответствии с Договором.

5. Права и обязательства Рекламодателя

Рекламодатель обязуется:

5.1. Самостоятельно подготовить Рекламную кампанию.

5.2. При подготовке, создании, изменении Рекламной кампании соблюдать все требования Исполнителя к рекламным материалам и условиям размещения, обусловленным Офертой, а также все применимые нормы и требования действующего законодательства, в том числе Федерального Закона «О рекламе», законодательства об интеллектуальной собственности, Федерального закона «О защите конкуренции», но не ограничиваясь перечисленным.

5.3. В случае если рекламируемые услуги или деятельность подлежат лицензированию и/или обязательной сертификации, предоставить Исполнителю надлежаще заверенные копии соответствующих лицензий, сертификатов к моменту начала соответствующей Рекламной кампании или в течение одного рабочего дня с момента запроса Исполнителя. В случае непредставления указанных документов, Исполнитель вправе отказать и/или приостановить / прекратить размещение соответствующих Рекламных объявлений и/или Рекламной кампании.

5.4. Оплатить Услуги Исполнителя по Договору в установленные в Оферте (Договоре) сроки и порядке.

Рекламодаделец имеет право:

5.5. Ознакомиться с данными статистики в установленном порядке.

5.6. Вносить изменения в содержание рекламных объявлений в установленном порядке.

6. Стоимость услуг и условия оплаты

6.1. Стоимость услуг "Медийной рекламы" определена в приложении № 1 "Правила показа медийной рекламы".

6.2. Стоимость услуг "Приоритетного размещения" определена в приложении № 2 "Правила показа приоритетного размещения".

6.3. Стоимость услуг "Брендинга сайта" определена в приложении № 3 "Правила показа Брендинга сайта".

6.4. Стоимость услуг "Рекламная статья" определена в приложении № 4 "Правила размещения Рекламной статьи".

6.5. Услуги оказываются Рекламодалецу на условиях предварительной оплаты Услуг. Рекламодаделец производит авансовый платеж в размере 100% (Ста процентов) от общей стоимости заказываемых Услуг на основании счета, выставленного Исполнителем Рекламодалецу на оплату («Счет»), в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента выставления Счета. Оплата Рекламодалецом Счета является Акцептом Оферты и влечет заключение Договора на условиях предварительной оплаты (п.7.1.1. Оферты).

6.6. Исполнитель приступает к оказанию Рекламодалецу Услуги в соответствии с Договором на условиях предварительной оплаты не позднее 3 (трех) банковских дней с момента поступления на расчетный счет Исполнителя предварительной оплаты.

6.7. Рекламодалецу при оказании Услуг может быть предоставлена отсрочка оплаты Услуг, оказываемых Исполнителем (по тексту – «отсрочка платежа»).

6.8. Отсрочка платежа может быть предоставлена по усмотрению Исполнителя Рекламодалецу. Обязательным условием для предоставления отсрочки платежа является осуществление Рекламодалецом Акцепта Оферты на условиях отсрочки платежа (п.7.1.2. Оферты).

6.9. В целях Договора оплата Услуг производится в безналичном порядке.

6.10. Рекламодаделец обязуется уведомить Исполнителя о произведенном платеже с предоставлением копии платежного документа с отметкой исполняющего банка.

6.11. Услуги считаются оплаченными Заказчиком с момента получения Исполнителем подтверждения из банка о поступлении всей суммы оплаты на расчетный счет Исполнителя.

6.12. По завершении оказания Услуг по Договору (Счету), Исполнитель формирует односторонний Акт об оказанных услугах в соответствии с объемом фактически оказанных в отчетном периоде Услуг.

7. Акцепт оферты и заключение договора

7.1. Рекламодатель производит Акцепт Оферты:

7.1.1. В случае заключения Договора на условиях предоплаты путем предварительной оплаты по Счету Услуг Исполнителя, в отношении которых заключается Договор, в течение установленного срока. В случае если Акцепт Оферты (оплата Счета) не был произведен в течение установленного срока оплаты, Оферта теряет силу в отношении таких заказываемых Услуг.

7.1.2. В случае заключения Договора на условиях отсрочки платежа путем выставлением Счета на Услуги, оказываемые с отсрочкой платежа.

7.2. В отношении одной Рекламной кампании могут быть заключены последовательно несколько Договоров, Договор может быть заключен в отношении нескольких Рекламных кампаний.

8. Срок действия и изменение условий оферты

8.1. Оферта вступает в силу с момента размещения в сети Интернет по адресу http://www.schoolioneri.com/contract_offer.pdf и действует до момента отзыва Оферты Исполнителем.

8.2. Исполнитель оставляет за собой право внести изменения в условия Оферты, и/или отозвать Оферту в любой момент по своему усмотрению. В случае внесения Исполнителем изменений в Оферту, такие изменения вступают в силу с момента размещения измененного текста Оферты в сети Интернет по указанному в п.8.1. адресу, если иной срок вступления изменений в силу не определен дополнительно при таком размещении.

9. Срок действия и изменение договора

9.1. Акцепт Оферты Рекламодателем, произведенный согласно ст.7.Оферты, создает Договор (статья 438 Гражданского Кодекса РФ) на условиях Оферты.

9.2. Договор вступает в силу с момента Акцепта Оферты Рекламодателем и действует: а) до момента исполнения Сторонами обязательств по Договору, а именно оплаты Рекламодателем стоимости Услуг и оказания Исполнителем Услуг в объеме, соответствующем стоимости Услуг, либо б) до момента расторжения Договора.

9.3. Рекламодатель соглашается и признает, что внесение изменений в Оферту влечет за собой внесение этих изменений в заключенный и действующий между Рекламодателем и Исполнителем Договор, и эти изменения в Договор вступают в силу одновременно с такими изменениями в Оферту.

9.4. В случае отзыва Оферты Исполнителем в течение срока действия Договора, Договор считается прекращенным с момента отзыва, если иное не оговорено Исполнителем при отзыве Оферты.

10. Расторжение договора

10.1. Договор может быть расторгнут:

10.1.1. По соглашению Сторон в любое время.

10.1.2. По инициативе любой из Сторон в случае нарушения другой Стороной условий Договора с письменным уведомлением другой Стороны.

10.1.3. По иным основаниям, предусмотренным настоящей Офертой.

11. Гарантии

11.1. В течение срока действия Договора Исполнитель предпримет все усилия для устранения каких-либо сбоев и ошибок, в случае их возникновения, в максимально короткие сроки. При этом Исполнитель не гарантирует отсутствия ошибок и сбоев при размещении Рекламных объявлений, в том числе в отношении работы программного обеспечения.

11.2. За исключением гарантий, прямо указанных в тексте Оферты, Исполнитель не предоставляет никаких иных прямых или подразумеваемых гарантий по Договору и прямо отказывается от каких-либо гарантий или условий в отношении ненарушения прав, соответствия Услуг конкретным целям Рекламодавателя.

11.3. Соглашаясь с условиями и принимая условия настоящей Оферты путем Акцепта Оферты, Рекламодаватель (или представитель Рекламодавателя, в т.ч. физическое лицо, должным образом уполномоченное заключить Договор от лица Рекламодавателя) заверяет Исполнителя и гарантирует Исполнителю, что:

11.3.1. Рекламодаватель (представитель Рекламодавателя) указал достоверные данные Исполнителю.

11.3.2. Рекламодаватель заключает Договор добровольно, при этом Рекламодаватель (представитель Рекламодавателя): а) полностью ознакомился с условиями Оферты, б) полностью понимает предмет Оферты и Договора, в) полностью понимает значение и последствия своих действий в отношении заключения и исполнения Договора.

11.3.3. Рекламодаватель (представитель Рекламодавателя) обладает всеми правами и полномочиями, необходимыми для заключения и исполнения Договора.

11.3.4. Содержание и форма рекламных материалов, предоставленных Рекламодавателем, не нарушают и не влекут за собой нарушение действующего законодательства и/или прав третьих лиц.

12. Ответственность и ограничение ответственности

12.1. За нарушение условий Договора Стороны несут ответственность, установленную Договором и/или действующим законодательством РФ.

12.2. Исполнитель ни при каких обстоятельствах не несет никакой ответственности по Договору за: а) какие-либо действия/бездействие, являющиеся прямым или косвенным результатом действий/бездействия Рекламодавателя и/или третьих лиц; б) какие-либо косвенные убытки и/или упущенную выгоду Рекламодавателя и/или третьих сторон вне зависимости от того, мог Исполнитель предвидеть возможность таких убытков или нет; в) использование (невозможность использования) и какие бы то ни было последствия использования (невозможности использования) Рекламодавателем выбранной им формы оплаты Услуг по Договору, а равно использование/невозможность использования Рекламодавателем и/или третьими лицами любых средств и/или способов передачи/получения информации.

12.3. Совокупный размер ответственности Исполнителя по Договору по любому иску или претензии в отношении Договора или его исполнения, ограничивается 10 % стоимости Услуг по Договору.

12.4. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, которые возникли после заключения Договора, либо если неисполнение обязательств Сторонами по Договору явилось следствием событий чрезвычайного характера, которые Стороны не могли ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами. К обстоятельствам непреодолимой силы относятся события, на которые Сторона не может оказывать влияния и за возникновение которых она не несет ответственности, в том числе: война, восстание, забастовка, землетрясение, наводнение, иные стихийные бедствия, пожар, сбой энергоснабжения, произошедшие не по вине Сторон, действия и акты органов власти, принятые после заключения Договора и делающие невозможным исполнение обязательств, установленных Договором, и другие непредвиденные обстоятельства и неподконтрольные сторонам события и явления, но не ограничиваясь указанным.

12.5. Рекламодатель несет ответственность в полном объеме за соблюдение всех требований законодательства, в том числе законодательства о рекламе, об интеллектуальной собственности, о конкуренции, но не ограничиваясь перечисленным, в отношении содержания и формы Рекламы и материалов, на которые Рекламодатель устанавливает Ссылку с Рекламного объявления, использование сайта (доменного имени сайта), на который установлена Ссылка, иные действия, осуществляемые им в качестве рекламодателя и/или рекламопроизводителя.

12.6. Принимая во внимание условия п.12.5 Оферты, Рекламодатель обязуется своими силами и за свой счет разрешать споры и урегулировать претензии третьих лиц в отношении рекламы (Рекламных кампаний, Рекламных объявлений), в связи с ее размещением по Договору, либо возместить убытки (включая судебные расходы), причиненные Исполнителю в связи с претензиями и исками, основанием предъявления которых явилось размещение Рекламы Рекламодателя по Договору. В случае если содержание, форма и/или размещение рекламы Рекламодателя по Договору явилось основанием для предъявления к Исполнителю предписаний по уплате штрафных санкций со стороны государственных органов, Рекламодатель обязуется незамедлительно по требованию Исполнителя предоставить ему всю запрашиваемую информацию, касающуюся размещения и содержания рекламы, содействовать Исполнителю в урегулировании предписаний, а также возместить все убытки (включая расходы по уплате штрафов), причиненные Исполнителю вследствие предъявления ему, предписаний в результате размещения Рекламы Рекламодателя.

12.7. В случае нарушения Рекламодателем условий Договора Исполнитель вправе приостановить оказание Услуг до момента устранения Рекламодателем допущенных нарушений и возмещения (компенсации) причиненных Исполнителю таким нарушением убытков в полном объеме и/или расторгнуть Договор с направлением соответствующего уведомления Рекламодателю по адресу электронной почты Рекламодателя. При расторжении Договора по указанному основанию Исполнитель вправе путем удержания взыскать с Рекламодателя предъявленные в соответствии с Договором суммы убытков.

13. Прочие условия

13.1. Договор, его заключение и исполнение регулируется действующим законодательством Российской Федерации. Все вопросы, не урегулированные Офертой или урегулированные не полностью, регулируются в соответствии с материальным правом Российской Федерации. Если споры между Рекламодателем и Исполнителем в отношении Договора не разрешены путем

переговоров Сторон, они подлежат рассмотрению в порядке, предусмотренном действующим законодательством в Арбитражном суде г. Москвы.

13.2. Любые уведомления по Договору могут направляться одной Стороной другой Стороне: 1) по электронной почте а) на адрес электронной почты Рекламодателя, указанный им при предоставлении информации о Рекламной кампании, с адреса электронной почты Исполнителя, указанного в п.14 Оферты в случае, если получателем является Рекламодаделец, и б) на адрес электронной почты Исполнителя с адреса электронной почты Рекламодателя; 2) почтой с уведомлением о вручении или курьерской службой с подтверждением доставки.

13.3. В случае если одно или более положений Оферты являются по какой-либо причине недействительными, не имеющими юридической силы, такая недействительность не оказывает влияния на действительность любого другого положения Оферты (Договора), которые остаются в силе.

13.4. Не вступая в противоречие с условиями Оферты, Рекламодаделец и Исполнитель вправе в любое время оформить Договор на оказание Услуг в форме письменного двухстороннего документа.

13.5 Рекламодаделец обязуется соблюдать принципы и правила обработки и защиты персональных данных, предусмотренные Федеральным законом N 152-ФЗ «О персональных данных».

13.6 Рекламодаделец соглашается с политикой конфиденциальности, размещённой на сайте Исполнителя по адресу <http://www.schoolioneri.com/pd-schoolioneri.pdf>, обязуется использовать данные только в целях, определённых политикой и не передавать данные третьим лицам, обеспечивать конфиденциальность и безопасность полученных персональных данных.

13.6 Рекламодаделец принимает правовые, организационные и технические меры для защиты персональных данных, полученных от Исполнителя.

14. Реквизиты Исполнителя:

Наименование: Индивидуальный предприниматель Сухоруков Дмитрий Александрович

Место регистрации: 109451, г Москва, ул.Верхние Поля, д.36, корп.2, кв.201

Почтовый адрес: 109341, г. Москва, ул.Перерва, д. 49, корп. 1, кв. 161

тел.: +7 (916) 340-83-91

адрес электронной почты: schoolioneri@yandex.ru

Банковские реквизиты:

АО "АЛЬФА-БАНК" г. МОСКВА

ИНН-772393269610;

ОГРНИП-315774600382510;

р/с-4080 2810 9027 1000 1538

к/с3010 1810 2000 0000 0593;

БИК044525593;

Адрес размещения в сети Интернет: http://www.schoolioneri.com/contract_offer.pdf

Правила показа медийной рекламы

Обязательным условием оказания услуг медийной рекламы является принятие и соблюдение Рекламодателем требований и положений, изложенных в настоящем документе «Правила показа медийной рекламы» (далее – «Правила показа», «Правила»).

1. Рекламные места

Показ Рекламных объявлений (далее по тексту также – «объявления») на Рекламных местах может сопровождаться пометкой: "Реклама".

Объявления могут быть показаны на следующих Рекламных местах:

- 1.1. На страницах категорий разделов частных школ и частных детских садов;
- 1.2. На информационных страницах учреждений в разделах частных школ и частных детских садов;

2. Условия показа объявлений

2.1. Место показа и внешний вид объявлений на страницах, оптимизированных для мобильных устройств, может отличаться от мест показа объявлений, предусмотренных в настоящих Правилах.

2.2. Объявления показываются на Рекламных местах и страницах, установленных Рекламодателем.

2.3. Если на странице размещаются сразу несколько Рекламных объявлений, то их позиции определяются случайным образом.

2.4. При показе объявлений на Рекламных местах, указанных в п. 1.1. Правил, применяются следующие правила:

2.4.1. Одновременно может быть показано до 9 объявлений. Общее количество объявлений, ротирующихся на этих позициях, не ограничено.

2.4.2. Над результатами выдачи категории одновременно показывается до трех объявлений.

2.4.3. Под результатами выдачи категории одновременно показывается до шести объявлений.

2.6. Пользователю показывается заголовок объявления, ссылка на сайт учреждения, адрес, номер телефона, изображение, текст объявления.

3. Стоимость

3.1. Стоимость размещения Медийной рекламы в разделе "Частные детские сады" 5000 руб. в месяц.

3.2. Стоимость размещения Медийной рекламы в разделе "Частные школы" 5000 руб. в месяц.

3.3. Скидка предоставляется заказчикам услуги «Медийная реклама» и зависит от разового объема приобретаемой заказчиком услуги во временном выражении (продолжительности размещения одного рекламного объявления).

Продолжительность размещения 1 рекламного объявления	Скидка
от 6 месяцев	20%

4. Прочие условия

4.1. Минимальный и максимальный сроки Услуги для одного рекламного объявления установлен в следующем размере:

- Минимальный срок — 1 месяц;
- Максимальный срок — 12 месяцев.

Услугу можно приобрести на любой период от 1 до 12 месяцев, с интервалом кратным 1 месяцу.

4.2 Медийная реклама не показывается на страницах учреждений с подключенной услугой «Приоритетное размещение».

Правила показа приоритетного размещения

Обязательным условием оказания услуг приоритетного размещения является принятие и соблюдение Рекламодателем требований и положений, изложенных в настоящем документе «Правила показа приоритетного размещения» (далее – «Правила показа», «Правила»).

1. Рекламные места

Показ Рекламных объявлений (далее по тексту также – «объявления») на Рекламных местах может сопровождаться пометкой: "Приоритетное размещение", "Рекомендуем" и выделяться цветом.

Объявления могут быть показаны на следующих Рекламных местах:

- 1.1. На страницах категорий разделов частных школ и частных детских садов;
- 1.2. На информационных страницах учреждений в разделах частных школ и частных детских садов;
- 1.3. На страницах рейтинга частных школ и частных детских садов;

2. Условия показа объявлений

2.1. Приоритетная карточка показывается выше не приоритетных карточек учреждений при нахождении карточки в категории.

Если в результатах поиска присутствует сразу несколько объявлений, то их позиция зависит от следующих параметров:

- количество заполненной информации на странице учреждения;
- количество отзывов;
- дата последнего обновления страницы учреждения.

2.2. Пользователю показывается заголовок объявления, ссылка на страницу учреждения, ссылка на сайт организации, телефон, изображение, текст объявления и адрес.

3. Стоимость

3.1. Стоимость услуги "Приоритетное размещение" в разделе "Частные детские сады" 1200 руб./мес.

3.2. Стоимость услуги "Приоритетное размещение" в разделе "Частные школы" 1200 руб./мес.

3.3. Скидка предоставляется заказчикам услуги «Приоритетное размещение» и зависит от разового объема приобретаемой заказчиком услуги во временном выражении (продолжительности размещения одного рекламного объявления).

Продолжительность размещения 1 рекламного объявления	Скидка
от 6 месяцев	20%

4. Прочие условия

4.1. Минимальный и максимальный сроки Услуги для одного рекламного объявления установлен в следующем размере:

- Минимальный срок — 1 месяц;
- Максимальный срок — 12 месяцев.

Услугу можно приобрести на любой период от 1 до 12 месяцев, с интервалом кратным 1 месяцу.

4.2. При подключении услуги приоритетного размещения одновременно к нескольким информационным страницам учреждений Рекламодача, вывод приоритетных объявлений Рекламодача может чередоваться с выводом приоритетных объявлений других рекламодателей.

4.3. При подключении услуги приоритетного размещения на странице Рекламодача активируются контактные формы

4.4. При подключении услуги приоритетного размещения на странице Рекламодача скрывается Медийная реклама других Рекламодателей в тексте описания учреждения.

4.5. При подключении услуги приоритетного размещения на странице Рекламодача указывается, что она рекомендуется редакцией сайта.

Правила показа Брендирования сайта

Обязательным условием оказания услуг Брендирования сайта является принятие и соблюдение Рекламодателем требований и положений, изложенных в настоящем документе «Правила показа Брендирования сайта» (далее – «Правила показа», «Правила»).

1. Рекламные места

Показ Рекламных объявлений (далее по тексту также – «объявления») на Рекламных местах может сопровождаться пометкой: "Реклама".

Объявления могут быть показаны на следующих Рекламных местах:

- 1.1. На страницах категорий разделов частных школ и частных детских садов;
- 1.2. На информационных страницах учреждений в разделах частных школ и частных детских садов;
- 1.3. На страницах рейтинга частных школ и частных детских садов;
- 1.4. На главной странице сайта.

2. Условия показа объявлений

- 2.1. Место показа и внешний вид объявлений на страницах, оптимизированных для мобильных устройств, может отличаться от мест показа объявлений, предусмотренных в настоящих Правилах.
- 2.2. Объявления показываются на Рекламных местах и страницах, установленных Рекламодателем.

3. Стоимость

- 3.1. Стоимость услуги "Брендирование сайта" 15000 руб./мес.
- 3.2. Скидка предоставляется заказчиком услуги «Брендирование сайта» и зависит от разового объема приобретаемой заказчиком услуги во временном выражении (продолжительности размещения одного рекламного объявления).

4. Прочие условия

4.1. Минимальный и максимальный сроки Услуги для одного рекламного объявления установлен в следующем размере:

- Минимальный срок — 1 месяц;
- Максимальный срок — 12 месяцев.

Услугу можно приобрести на любой период от 1 до 12 месяцев, с интервалом кратным 1 месяцу.

4.2. При подключении услуги Брендирования сайта Рекламодаделец предоставляет рекламные материалы с утверждёнными Исполнителем параметрами, либо заказывает рекламные материалы у Исполнителя.

Правила размещения Рекламной статьи

Обязательным условием оказания услуги «Рекламная статья» является принятие и соблюдение Рекламодателем требований и положений, изложенных в настоящем документе «Правила показа Рекламной статьи» (далее – «Правила показа», «Правила»).

1. Рекламные места

Размещение рекламной статьи и рекламных материалов в статьях может сопровождаться пометкой: "Реклама".

Рекламные статьи могут размещаться в следующих разделах:

1.1. На страницах блога: <http://www.schoolioneri.com/blog>;

1.2. Анонс рекламных статей может размещаться на страницах категорий частных школ и частных детских садов, на главной странице сайта;

3. Стоимость

3.1. Стоимость услуги " Рекламная статья" 5000 руб.

4. Прочие условия

4.1. При добавлении в существующую статью - объём добавляемого текста не более 1500 знаков.

4.2. При размещении новой статьи – объём до 20000 знаков.

4.3. При подключении услуги Рекламная статья Рекламодаделец предоставляет рекламные материалы с утверждёнными Исполнителем параметрами, либо заказывает рекламные материалы у Исполнителя.