



Russian International School

KIDS MBA

БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ

МЫ
УЧИМСЯ
НЕ ДЛЯ
ШКОЛЫ,
А ДЛЯ
ЖИЗНИ.

СЕНЕКА

СОДЕРЖАНИЕ

ПРОГРАММА KIDS MBA	5
ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ	6
МЕНЕДЖМЕНТ	7
ТРИЗ И РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОСТИ	8
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	10
ЛИДЕРСТВО	11
ОСНОВЫ РЕКЛАМЫ И МАРКЕТИНГА	12
ПУБЛИЧНЫЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ	14
БИЗНЕС-ПРОЕКТИРОВАНИЕ	16
МОЙ СТАРТАП	17
ТРЕНИНГИ	18
ПРОГРАММА KIDS MBA ^{PRO}	21
ЭКОНОМИКА	22
МЕНЕДЖМЕНТ	23
ДИЗАЙН МЫШЛЕНИЯ	24
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	26
МАРКЕТИНГ, PR И РЕКЛАМА	27
ОСНОВЫ ПРАВА И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	28
ОРАТОРСКОЕ МАСТЕРСТВО	29
ПЛАНИРОВАНИЕ И СТРАТЕГИЯ	30
ОСНОВЫ HR, ЛИДЕРСТВО	32
ПРОЕКТ	33
ТРЕНИНГИ	34

МВА-образование считается универсальным, так как дает не только теоретические знания, но и практические навыки управления бизнесом. А это весомый аргумент, ведь множество бизнесменов потеряло большое количество времени при создании собственных предприятий, учась на собственных ошибках. Для правильного осознанного выбора направления своей деятельности знакомить человека с реалиями экономики и бизнеса необходимо с детства. Программа МВА для детей в Русской Международной Школе помогает подходить к любым начинаниям со знанием дела.

Сегодняшние дети – это завтрашние политики, предприниматели, банкиры, ученые. Люди, которые будут влиять на мир. Это будущие строители общества и двигатели эволюции. Понимая это, мы уделяем максимальное внимание развитию мышления детей. Наша программа обучения, помимо изучения вопросов управления деньгами, экономики и принципов ее работы, финансового планирования и инвестирования, включает в себя множество приемов и техник для развития нестандартного мышления. Кроме того, программа МВА KIDS учит правильно распределять время, эффективно разрешать конфликтные ситуации, выступать публично и многому другому.

МВА обучение дает ребенку возможность увидеть бизнес изнутри через разбор кейсов успешных компаний. Практические экскурсии на предприятия на конкретных примерах познакомят ребят с подходом менеджмента к подбору сотрудников, построению бизнес-планов, маркетингу и другим важным аспектам бизнеса. Приглашенные Guest Speakers – люди, которые уже состоялись как успешные бизнесмены и руководители, - на собственном примере объяснят, как приходит успех, и вдохновят на свершения.

Программа разработана для детей и подростков от 12 до 16 лет.

Цель программы — формирование лидеров будущего, обучение финансовой грамотности, личностное и интеллектуальное развитие.

ПРОГРАММА KIDS MBA

№	МОДУЛЬ ¹
1	Финансовая грамотность
2	Менеджмент
3	ТРИЗ и развитие креативности
4	Предпринимательство
5	Основы маркетинга и рекламы
6	Ораторское мастерство, ведение переговоров
7	Лидерство
8	Бизнес- проектирование
9	Мой стартап
ТРЕНИНГИ	
10	Story telling
11	Тайм-менеджмент
12	Успешная презентация
13	Деловой этикет

ЭКСКУРСИИ
В УСПЕШНЫЕ
КОМПАНИИ
И ВСТРЕЧИ
С ИНТЕРЕСНЫМИ
GUEST-SPEAKERS

¹ Каждый модуль включает в себя краткие лекции, реальные бизнес- кейсы, индивидуальные задания, работу в командах, игровую импровизацию и завершается защитой проекта.

МОДУЛЬ

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ

В повседневной жизни каждому человеку необходимо уметь управлять личными финансами, планировать личный и семейный бюджет и вести учет доходов и расходов. Это необходимо, чтобы рационально использовать имеющиеся финансовые ресурсы, создавать капитал для инвестирования. В рамках модуля у ребенка формируется базовое понимание экономических процессов. Кроме того, одной из задач модуля является изучение механизмов обеспечения личной финансовой безопасности.

По результатам обучения Слушатель:

- получит знания в области финансов, банковских услуг, ценных бумаг и налогообложения
- получит навыки управления личными финансами
- сможет разработать стратегию инвестирования личных денежных средств с целью сохранения и накопления капитала
- научится оценивать риски

МОДУЛЬ

МЕНЕДЖМЕНТ

Модуль основан на изучении реальных бизнес-кейсов. Слушатели изучат основные теории управления, на практике рассмотрят инструменты эффективного управления. В рамках модуля будут рассмотрены ключевые современные концепции управления, освещены психологические аспекты управления личностью и коллективом, руководства организацией в целом, что позволит развить навыки критического анализа. Отдельное внимание уделяется ситуативной природе менеджмента, что особенно актуально в условиях непрерывно меняющейся современной бизнес-среды. Процесс обучения направлен на формирование навыков правильного формулирования проблем с последующим их эффективным решением.

По результатам обучения Слушатель:

- получит навыки принятия управленческих решений
- научится управлять стратегическими изменениями
- научится формировать и мотивировать команду
- научится делегировать полномочия и контролировать получение необходимых для бизнеса результатов
- научится принимать решения в условиях неопределенности

ТРИЗ

и

РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОСТИ

Теория решения изобретательских задач — это область знаний, исследующая механизмы развития технических систем с целью создания практических методов решения изобретательских задач. Модуль позволяет развить творческое мышление и управляемое воображение. Любое открытие начинается с мечты. Технологии ТРИЗ позволяют воплощать мечты и идеи в реальную жизнь.

По результатам обучения Слушатель:

- сможет развить свой творческий потенциал
- обучится методам решения творческих задач
- научится планировать изобретательскую и творческую работу
- обучится технологии поиска нетривиальных идей
- сможет решать изобретательские задачи любой сложности и направленности



ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

МОДУЛЬ

Предприниматель - это человек, у которого есть идея, возможности и способности ее реализовать. Это тот, кто не боится брать на себя ответственность и рисковать. Предприниматель осуществляет предпринимательскую деятельность, отличительной особенностью которой является получение прибыли. Но это не единственная цель, поскольку в современном мире предприниматель - это еще и инноватор, от идей которого зависит развитие общества. Целью модуля является понимание через деловую интерактивную игру, кто такой предприниматель и чем он занимается.

По результатам обучения Слушатель:

- узнает, кто такой предприниматель и в чем сущность предпринимательской деятельности
- узнает, какими качествами и навыками должен обладать предприниматель
- раскроет свои предпринимательские способности

МОДУЛЬ

ЛИДЕРСТВО

Лидерские качества – основа успешной карьеры и материального процветания. Они — залог высокого социального статуса и авторитета в обществе. Быть лидером — значит быть успешным в самых разных областях жизни. Но успех не приходит сам по себе. Лидерами не рождаются, лидерами становятся.

Модуль «Лидерство» направлен на развитие личного потенциала каждого Слушателя, а также на объединение группы. Изначально незнакомые и разные по характеру, со своим собственным видением процесса обучения, Слушатели уже после первых дней обучения сплочаются в настоящую команду единомышленников, готовых получать и обмениваться новыми знаниями, решать и обсуждать кейсы, выполнять групповые проекты и участвовать в их презентации, и в конечном итоге — погружаться в мир бизнеса.

По результатам обучения Слушатель:

- научится здраво оценивать свои сильные и слабые стороны
- научится эффективно использовать свой потенциал
- разовьет конструктивное мышление и умение правильно строить диалог с любым собеседником
- научится уважать мнение других и ценить себя



ОСНОВЫ РЕКЛАМЫ *и* МАРКЕТИНГА

МОДУЛЬ

Этот модуль о том, как создать продукт или услугу и довести его от производителя к потребителю.

Маркетинг — это деятельность, направленная на предвидение и удовлетворение возникающих потребностей. Задумывайтесь ли Вы, когда идете в магазин, почему покупаете продукт той или иной марки? Именно маркетологи во многом определяют предпочтения потребителей, влияют на их выбор, формируют ценовую политику. И это искусство!

По результатам обучения Слушатель:

- сможет применять основные инструменты маркетинга
- научится лучше понимать потребителя и его проблемы
- научится определять стратегию ценообразования и проводить исследования рынка
- научится анализировать конкурентов и разбираться в способах продажи товаров и услуг
- сможет разрабатывать рекламную стратегию компании

ПУБЛИЧНЫЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ



и

МОДУЛЬ

СОЗДАНИЕ ЭФФЕКТИВНЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

Публичные выступления являются неотъемлемым элементом современной жизни. Эти навыки необходимы и на занятиях в школе, и при участии в конференции, и в рамках деловой встречи. Кроме того, для повышения информативности и наглядности, выступающий очень часто готовит презентацию, от качества которой зависят результаты выступления. Эффективная презентация - это инструмент донесения информации до слушателя. Основные цели модуля: получение навыков выступления на публике, а также обучение детей созданию эффективных презентаций. Занятия проходят в форме деловой интерактивной игры, в рамках которой Слушатель готовит презентации, выступает перед аудиторией, отвечает на вопросы аудитории.

По результатам обучения Слушатель:

- приобретет навык быстрой подготовки к выступлениям
- научится структурировать и запоминать информацию
- научится создавать эффективные презентации
- получит навыки взаимодействия с аудиторией

МОДУЛЬ
PROБИЗНЕС-
ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Модуль расскажет о том, как пройти путь от идеи до прибыльного бизнеса. В ходе занятий предполагается генерация Слушателями собственных бизнес-идей, проведение маркетинговых исследований, создание прототипа своего продукта и презентацию решений жюри. Знания и навыки, полученные по результатам изучения модуля помогут своими руками воплотить в жизнь собственные бизнес-идеи.

По результатам обучения Слушатель:

- научится генерировать бизнес-идею
- сможет собирать команду бизнес-проекта
- получит навыки проведения рыночных исследований
- прототипировать и визуализировать
- сможет строить бизнес-модели и финансовые модели
- получит навыки работы в команде

МОДУЛЬ

МОЙ СТАРТАП

Модуль по созданию своего бизнес-проекта. Данный модуль расскажет, как пройти путь от идеи до прибыльного бизнеса. Предполагает генерацию собственных бизнес-идей, проведение маркетинговых исследований, создание прототипа своего продукта и презентацию решений жюри. Модуль позволит воплотить в жизнь бизнес-идеи и открыть свой собственный бизнес.

По результатам обучения Слушатель:

- научится генерировать бизнес-идею
- научится собирать команду бизнес-проекта
- получит навыки построения бизнес-моделей и финансовых моделей
- получит навыки работы в команде
- научится оптимизировать сетевую модель проекта
- получит навыки проведения рыночных исследований
- научится описывать бизнес-процессы венчурной компании
- сможет формулировать инвестиционные предложения для привлечения финансирования в венчурный проект

STORYTELLING

Это особый жанр ораторского мастерства, направление в публичных выступлениях через повествование сказок, мифов, различных историй. StoryTelling широко применяется в различных областях жизни, в частности, в рекламе и маркетинге. Важно понимать, что StoryTelling - это не просто пересказ историй, это способ создания и передачи знаний. Рассказывая историю, мы всегда преследуем определенную цель, мы хотим донести до слушателей свои идеи и мысли. StoryTelling - это инструмент развития коммуникационных навыков.

По результатам обучения Слушатель:

- усовершенствует свои коммуникативные навыки
- научится посредством методов StoryTelling доносить до аудитории информацию
- сможет развить творческие способности
- научится структурировать и запоминать информацию
- получит навыки взаимодействия с аудиторией

ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ

Управление временем или тайм-менеджмент — это набор технологий по организации времени и повышению эффективности его использования. Главная цель тренинга – научить Слушателей больше успевать в единицу времени и эффективно расходовать собственные ресурсы. Чтобы управлять своим временем, необходимо овладеть рядом навыков, инструментов и методов, используемых при выполнении конкретных задач, проектов и целей. Этот набор включает в себя планирование, распределение, постановку целей, делегирование, анализ временных затрат, мониторинг, организацию, составление списков и расстановку приоритетов.

По результатам обучения Слушатель:

- научится расставлять приоритеты и решать поставленные задачи
- научится выстраивать коммуникации и правильно делегировать полномочия
- повысит стрессоустойчивость и многое другое

УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ

Конфликт занимает большое место в нашей жизни, а такой навык, как управление конфликтами, высоко ценится. В самом конфликте заложен большой потенциал развития и движения вперед. Иногда пойти на конфликт – значит прояснить ситуацию, сдвинуть дело с «мертвой» точки, решить проблему. Только нужно научиться пользоваться конфликтом, как инструментом, то есть сделать его управляемым.

По результатам обучения Слушатель:

- получит понимание природы конфликта, его целей и задач
- научится не бояться конфликтов и их последствий
- научится оценивать момент, когда конфликт необходим, а когда его лучше избежать
- освоит технику позитивной реакции на критику и агрессию соперников
- овладеет техникой ведения переговоров, которая позволит одерживать победу в борьбе интересов

ДЕЛОВОЙ ЭТИКЕТ

Соблюдение норм и правил делового этикета является неотъемлемой частью имиджа успешного человека. Зачастую умение преподнести себя оказываются определяющим фактором в достижении желаемого результата. На тренинге будут рассмотрены понятия «делового этикета», «делового имиджа», определен порядок формирования имиджа и правила делового этикета. Отдельное внимание будет уделено искусству деловых контактов и умению вести деловую беседу, которая является важнейшей формой коммуникации в бизнесе.

По результатам обучения Слушатель:

- освоит правила и нормы делового общения
- научится вести переговоры в соответствии с правилами делового этикета
- сформирует свой индивидуальный деловой имидж
- разовьет коммуникационную компетентность

ПРОГРАММА KIDS MBA PRO

N	МОДУЛЬ ¹
1	Экономика
2	Менеджмент Pro
3	Дизайн-Мышление
4	Предпринимательство Pro
5	Маркетинг, PR и реклама Pro
6	Основы права и налогообложения
7	Ораторское мастерство, ведение переговоров Pro
8	Основы HR, лидерство
9	Планирование и стратегия
10	Проект
ТРЕНИНГИ	
11	Планирование карьеры
12	Принятие решений
13	Time-management
14	Деловой имидж

ЭКСКУРСИИ
В УСПЕШНЫЕ
КОМПАНИИ
И ВСТРЕЧИ
С ИНТЕРЕСНЫМИ
GUEST-SPEAKERS

¹ Каждый модуль включает в себя краткие лекции, реальные бизнес-кейсы, индивидуальные задания, работу в командах, игровую импровизацию и завершается защитой проекта.

МОДУЛЬ

ЭКОНОМИКА

Данный модуль позволяет получить представление обо всех аспектах экономики. Экономика нашей страны – часть огромного механизма, сложного и запутанного. Положение дел в экономике зависит от множества факторов: государственная политика в области международной торговли, приток и отток инвестиций и т.д. Занятия предполагают как теоретическую часть, так и практическую часть в освоении базиса макро и микро экономики. Модуль предполагает обязательную защиту проекта, включает в себя множество реальных кейсов и бизнес-игр, которые помогут на практике освоить эту сложную тему.

По результатам обучения Слушатель:

- получит представление об основных закономерностях функционирования процессов в экономике
- сможет критически воспринимать информацию СМИ и самостоятельно анализировать данные, прогнозы и формировать собственное мнение по самым разным экономическим ситуациям
- научится самостоятельно формулировать выводы о текущем положении дел социально-экономических процессов
- получит представление о международной валютной системе

МОДУЛЬ

МЕНЕДЖМЕНТ F

Основной задачей данного модуля является формирование умения принимать эффективные управленческие решения. Слушатели модуля изучат основные теории управления, на практике успешных компаний рассмотрят инструменты результативного управления. В рамках модуля будут рассмотрены ключевые классические и современные концепции управления. Отдельное внимание уделяется ситуативной природе менеджмента, что особенно актуально в условиях непрерывно меняющейся современной бизнес-среды. Процесс обучения направлен на формирование навыков правильного формулирования проблем с последующим эффективным решением.

По результатам обучения Слушатель:

- изучит технологию принятия решений
- узнает основы проектного менеджмента
- получит навыки планирования, принятия решений
- сформирует навыки правильного распределения времени
- сможет развить свои лидерские качества
- сможет развить навыки межличностного взаимодействия и командной работы

МОДУЛЬ

ДИЗАЙН- МЫШЛЕНИЕ

Дизайн-мышление — это самая популярная в мире методика решения бизнес-задач на самых разных уровнях: от разработки стратегии до создания идей новых продуктов и управления персоналом. Это подход, применяемый ведущими мировыми корпорациями, например: APPLE, SAMSUNG, HTC, SAP и другими. В основе всего, что нас окружает в повседневной жизни, лежит чья-то идея. Если суметь воплотить идею в жизнь, то это позволит решить важнейшие задачи, генерировать прибыль, служить на благо обществу. Самое сложное в процессе воплощения идеи - сделать первые шаги, протестировать, понять недостатки и создать прототип. Дизайн-мышление - это модуль про рождение идеи, про то, как найти лучшую, развить ее и довести до первого прототипа. Курс зародился в стенах Стэнфордского университета в США, мы адаптировали его для школьников и теперь готовы представить широкой аудитории.



По результатам обучения Слушатель:

- сможет применять креативные техники для поиска проблем потребителя и создания концептов новых продуктов
- смотреть на мир глазами инноватора, находить новые идеи для бизнеса вокруг себя
- лучше понимать потребителя, его проблемы и предлагать решения, от которых он не сможет отказаться
- проводить полевые исследования
- используя эффективные методы, отсеивать нерабочие идеи и доводить до конца рабочие, прототипировать и визуализировать
- добиваться максимальных результатов работая в команде
- лучше понимать потребности своих клиентов
- быстро находить эффективные решения

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

МОДУЛЬ PRO

Модуль направлен на формирование у участников предпринимательского мышления и практических навыков в области организации предпринимательской деятельности. Исследование и понимание современной модели предпринимательства поможет правильно ориентироваться в современной экономической среде, принимать оптимальные экономические решения. В рамках модуля будут рассмотрены различные бизнес-модели, алгоритмы принятия предпринимательских решений.

По результатам обучения Слушатель:

- получит системное понимание функционирования бизнеса
- узнает, как зарегистрировать компанию, выбрать организационно-правовую форму деятельности, определять возможности развития своего бизнеса
- научится основам бизнес-планирования
- получит навыки принятия управленческих решений

МОДУЛЬ PRO

МАРКЕТИНГ, PR И РЕКЛАМА

Многие полагают, что маркетинг это лишь реклама и продажи. Однако маркетинг — это сложный процесс, заключающийся в прогнозировании потребностей потенциальных покупателей и в удовлетворении этих потребностей путем предложения соответствующих товаров — изделий, технологий, услуг и т.д. В рамках модуля рассматриваются как теоретические аспекты, связанные с историей развития рекламы, технологией ее формирования, так и практические вопросы, связанные с созданием рекламных продуктов, их размещения в различных каналах распространения. Во время занятий будут анализироваться рекламные кампании и оцениваться их эффективность.

По результатам обучения Слушатель:

- получит знания о базовых аспектах маркетинга рекламы и PR
- научится применять основные инструменты маркетинга, рекламы и PR
- узнает, что представляет собой реклама и изучит основные инструменты создания рекламных продуктов
- научится исследовать потребительские мотивации
- научится анализировать эффективность рекламных кампаний
- изучит рекламно-маркетинговые коммуникации

МОДУЛЬ

ОСНОВЫ ПРАВА И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Знание правовых основ необходимо при осуществлении предпринимательской деятельности. В рамках модуля будут рассмотрены основные принципы регулирования гражданского оборота, правовое положение его участников, основания возникновения и порядок осуществления права собственности и других вещных прав, прав на результаты интеллектуальной деятельности. В рамках модуля будет рассмотрен арбитражный процесс и изучена его роль в предпринимательстве.

По результатам обучения Слушатель:

- получит знания об основных отраслях российского права
- получит навыки работы с нормативно-правовыми документами
- получит знания об органах, осуществляющих государственную власть в РФ
- изучит основные положения Конституции Российской Федерации
- получит навыки создания юридического лица

МОДУЛЬ
PRO

ОРАТОРСКОЕ МАСТЕРСТВО

Практически в любой деятельности в настоящее время необходимо владение ораторским мастерством, особенно применительно к ведению переговоров. Искусство ведения переговоров состоит в том, чтобы показать своему собеседнику путь к решению его задачи через совершение действий, выгодных Вам. Это требует глубоких знаний в области коммуникации, компетентности в применении техник делового общения, умения управлять своим эмоциональным состоянием. Данный модуль направлен на формирование важнейших навыков в сфере коммуникации: как установить контакт с собеседником, как вести разговор, чтобы добиваться результатов, как научиться убеждать и др.

По результатам обучения Слушатель:

- узнает, как сделать любое выступление простым и структурированным
- обретет навыки работы с голосом
- научится владеть своим эмоциональным состоянием во время выступления
- научится вести переговоры в конфликтной ситуации (агрессивная среда, прерывание агрессии)

МОДУЛЬ

ПЛАНИРОВАНИЕ и СТРАТЕГИЯ



Стратегическое планирование - это одна из важнейших функций управления, которая представляет собой процесс выбора целей организации и путей их достижения. Стратегическое планирование обеспечивает основу для всех управленческих решений, функции организации, мотивации и контроля. Проецируя все выше написанное на реалии обстановки в нашей стране, можно отметить, что стратегическое планирование становится все более актуальным для российских предприятий, которые вступают в жесткую конкуренцию как между собой, так и с иностранными корпорациями.

По результатам обучения Слушатель:

- поймет сущность стратегии и тактики, а также их роли в достижении целей
- получит навыки разработки стратегии развития компании
- овладеет навыками внедрения механизмов стратегического развития в деятельность компании
- освоит контроль исполнения стратегии

ОСНОВЫ HR, ЛИДЕРСТВО

МОДУЛЬ PRO

HR (Human Resources) является не менее важной функцией для любой организации, чем продажа, закупка или финансы, ведь работа компании во многом зависит от грамотного управления человеческими ресурсами компании. Разработка эффективной HR-политики, а именно построение команды и ее развитие, во многом обеспечивает достижение стратегических целей бизнеса. Таким образом, тому, кто претендует на позицию лидера в организации, необходимо отработать навыки, которые позволят эффективно достигать бизнес-целей, управляя другими людьми и организовывая их деятельность, чему и посвящен данный модуль.

По результатам обучения Слушатель:

- освоит навыки разработки системы мотивации, развития, адаптации сотрудников
- овладеет способами решения трудовых конфликтов
- получит навыки непрерывной работы с талантами и кадровыми резервами



МОДУЛЬ PRO

ПРОЕКТ

По окончании программы Слушатели защищают собственный бизнес-проект. Данный модуль предполагает генерацию собственных бизнес-идей, проведение маркетинговых исследований и создание маркетингового плана, создание прототипа своего продукта/услуги, разработка путей его вывода на прибыльную деятельность и презентацию данных решений жюри. Модуль позволит Ребятам воплотить в жизнь собственные бизнес-идеи и впоследствии открыть свой собственный бизнес.



ПЛАНИРОВАНИЕ КАРЬЕРЫ

Тренинг представляет собой консультации со школьниками, направленные на выбор правильного направления для поступления в ВУЗ (маркетинг, финансы и кредит, экономика, менеджмент, и т.д.) и профессии. Занятия проводятся с участием психологов и специалистов кадровой службы, которые рассказывают школьникам, как правильно составить резюме, на что обратить внимание при выборе вакансии, как подготовиться к собеседованию.

По результатам обучения Слушатель:

- узнает что такое карьера, ее виды и этапы
- узнает что такое личные и профессиональные цели и их взаимосвязь
- выстроит свою собственную карьерную систему координат
- научится составлять резюме и оценивать вакансии и др

ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ И ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ

Данный тренинг предоставляет Слушателям возможность научиться не пересматривать одно решение десятков раз, а уметь делегировать и получать результат, выстраивая грамотное целеполагание. Тренинг, который ведут опытные бизнес-практики, позволит вам научиться сопоставлять цели и способы их достижения наиболее рентабельными средствами

По результатам обучения Слушатель:

- овладеет практическими инструментами принятия решений и целеполагания
- обретет готовность и способность грамотно действовать в проблемной ситуации
- приобретет понимание принципов, закономерностей и ключевых факторов успеха принятия управленческих решений
- разовьет уверенность в себе и готовность брать на себя ответственность за принимаемые решения

ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ

Управление временем или тайм-менеджмент — это набор технологий по организации времени и повышению эффективности его использования. Главная цель тренинга – научить Слушателей больше успевать в единицу времени и эффективно расходовать собственные ресурсы. Чтобы управлять своим временем, необходимо овладеть рядом навыков, инструментов и методов, используемых при выполнении конкретных задач, проектов и целей. Этот набор включает в себя планирование, распределение, постановку целей, делегирование, анализ временных затрат, мониторинг, организацию, составление списков и расстановку приоритетов.

По результатам обучения Слушатель:

- обучится эффективным инструментам планирования и распределения времени
- отработает на практике базовые навыки тайм-менеджмента
- научится выстраивать коммуникации и правильно делегировать полномочия
- повысит стрессоустойчивость и многое другое

ДЕЛОВОЙ ЭТИКЕТ

Соблюдение норм и правил делового этикета является неотъемлемой частью имиджа успешного человека. Зачастую умение преподнести себя оказываются определяющим фактором в достижении желаемого результата. На тренинге будут рассмотрены понятия «делового этикета», «делового имиджа», определен порядок формирования имиджа и правила делового этикета. Отдельное внимание будет уделено искусству деловых контактов и умению вести деловую беседу, которая является важнейшей формой коммуникации в бизнесе.

По результатам обучения Слушатель:

- освоит правила и нормы делового общения
- научится вести переговоры в соответствии с правилами делового этикета
- сформирует свой индивидуальный деловой имидж
- разовьет коммуникационную компетентность

RUSSIAN INTERNATIONAL SCHOOL

Московская область,
Одинцовский район, Барвиха д. 42

+7 (495) 974-04-55

mail@rischool.info